



## **Анализ бизнес-информации для принятия эффективных управленческих решений**

### **Краткое описание образовательной программы**

Анализ бизнес-информации для принятия эффективных управленческих решений – программа краткосрочного повышения квалификации (72 часа), в процессе освоения которой слушатель изучает методы количественного анализа бизнес-информации, осваивает их применение для разработки и принятия управленческих решений, овладевает практической реализацией методов анализа бизнес-информации средствами Microsoft Excel.

### **Цели программы**

Целью освоения программы является достижение следующих результатов обучения:

- понимание современных подходов к разработке, принятию и реализации управленческих решений;
- владение методами анализа количественной и нечисловой информации при разработке и принятии управленческих решений;
- умение эффективно применять инструментальную среду Microsoft Excel для решения задач количественного анализа бизнес-информации;
- умение интерпретировать и визуализировать полученные результаты расчётов.

### **Основные модули**

1. Введение в анализ бизнес-информации
2. Статистические методы анализа бизнес-информации
3. Инструментарий для выполнения финансовых расчётов
4. Ситуационное моделирование и построение оптимизационных моделей
5. Визуализация результатов анализа бизнес-информации

### **Программа курса**

#### *Модуль 1. Введение в анализ бизнес-информации*

Понятие, классификация и методы анализа бизнес-информации. Роль бизнес-информации в разработке и принятии управленческих решений. Прикладные инструменты для анализа бизнес-информации. Количественный и нечисловой подходы к анализу бизнес-информации. Возможности электронных таблиц Microsoft Excel для количественного анализа бизнес-информации.

#### *Модуль 2. Статистические методы анализа бизнес-информации*

Статистические функции Microsoft Excel. Описательная статистика. Корреляционно-регрессионный анализ. Статистическое прогнозирование.

Построение однофакторных и многофакторных трендовых моделей для прогнозирования. Учёт сезонных факторов. Оценка достоверности прогнозных моделей. Анализ случайных величин. Вероятностный анализ. Расчёт параметров нормального, биномиального, пуассоновского и экспоненциального распределения для решения управленческих задач.

*Модуль 3. Инструментарий для выполнения финансовых расчётов*

Финансовые функции Microsoft Excel. Аннуитетные расчёты, составление графика погашения кредита. Применение финансовых расчётов для управления персональными финансами. Расчёт денежных потоков инвестиционного проекта.

*Модуль 4. Ситуационное моделирование и построение оптимизационных моделей*

Ситуационное моделирование в Microsoft Excel. Инструменты анализа «что-если» для многовариантного анализа бизнес-информации. Оценка рисков с помощью анализа чувствительности. Построение и сравнительный анализ сценариев. Построение оптимизационных моделей для выбора наилучших управленческих решений.

*Модуль 5. Визуализация результатов анализа бизнес-информации*

Условное форматирование данных. Наглядное отображение бизнес-аналитики с помощью таблиц и диаграмм.