

**ПРИКАЗ**

24 января 2017 г.

№ 13

Москва

**Об утверждении положения о конкурсе  
«Моя идея – моя карьера»**

В целях повышения эффективности деятельности ПАО «Мосэнерго» в сфере развития персонала, посредством выявления и стимулирования разработки перспективных и инновационных предложений молодых специалистов

**ПРИКАЗЫВАЮ:**

1. Ввести в действие положение о конкурсе «Моя идея – моя карьера» согласно Приложению к настоящему приказу.

Срок: с даты регистрации настоящего приказа.

2. В целях формирования базы претендентов на занятие должностей в ПАО «Мосэнерго» допускать к участию в конкурсе студентов магистратуры профильных высших профессиональных учебных заведений.

3. Руководителям структурных подразделений и директорам филиалов довести настоящий приказ до сведения подчиненных работников.

Срок: в течение 10 рабочих дней с даты регистрации настоящего приказа.

4. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на директора по персоналу В.Н. Корнева.

**Управляющий директор****А.А. Бутко**

Рассылается: директорам филиалов, руководителям структурных подразделений генеральной дирекции, менеджерам по персоналу филиалов, В.Н. Корневу, С.Н. Ленёву, А.Ю. Ковыневой.

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

приказа от «24» января 2017 г. № 13 «Об утверждении положения о конкурсе «Моя идея – моя карьера»

Проект приказа подготовлен:

Начальник отдела  
по развитию персонала  
«16» 01 2017 г.

А.Ю. Ковынева

СОГЛАСОВАНО:

Директор по персоналу  
«16» 01 2017 г.

В.Н. Корнев

Заместитель управляющего директора –  
директор по правовым вопросам  
«16» 01 2017 г.

А.А. Ефимова

Заместитель управляющего директора –  
главный инженер  
«17» 01 2017 г.

С.Н. Ленёв

Начальник управления  
документационного обеспечения  
«18» 01 2017 г.

Е.Ю. Карлявина

Виза исполнителя  
документа

Виза начальника управления  
по правовой работе

## ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ «МОЯ ИДЕЯ – МОЯ КАРЬЕРА»

### Термины и определения

**ПАО «Мосэнерго – Общество.**

**Кандидат** – любой сотрудник Общества в возрасте до 35 лет включительно на дату подачи заявки на участие в конкурсе, а также студенты магистратуры профильных высших профессиональных учебных заведений (далее – ВУЗ).

**Пул участников** (участник, конкурсант) – кандидаты, которые прошли отборочный этап конкурса.

**Проект** – инновационное/рационализаторское предложение по внедрению/модернизации/замене существующего оборудования/производственных или управленческих процессов.

**Совместный проект** – проект, который разрабатывают совместно 2 участников.

**Групповой проект** – проект, который разрабатывают более 2 участников.

**Эксперт** – сотрудник Общества, привлекаемый в рамках конкурса для отбора и оценки проектов на отборочном этапе участников конкурса.

**Анкета-эссе** – подэтап отборочного этапа, по результатам которого отбираются кандидаты для прохождения в следующий подэтап – тестирование; представляет собой анкету, в которой кандидаты указывают сведения о себе и обоснование причин участия в конкурсе.

**Тестирование** – подэтап отборочного этапа, по результатам которого отбираются кандидаты для прохождения в следующий подэтап – собеседование; представляет собой интерпретацию числовой информации и интерпретацию вербальной информации (или др. по решению организаторов конкурса).

**Собеседование** – подэтап отборочного этапа, по результатам которого формируется пул участников конкурса; представляет собой демонстрацию проекта презентации по выбранной тематике.

**Куратор** – сотрудник Общества, закрепляемый за участником конкурса для оказания консультаций в рамках конкурса.

**Обучение** – этап конкурса, в ходе которого участники проходят специально разработанную программу обучения, направленную на формирование у них необходимых навыков для работы над проектом.

**Финал** – этап конкурса, в результате которого определяются победители (призеры); представляет собой демонстрацию готовых для реализации проектов в виде презентаций перед комиссией.

**Комиссия** – сотрудники Общества (представители высших профессиональных учебных заведений – при необходимости), привлекаемые в рамках конкурса для оценки итоговых проектов участников конкурса.

### 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее положение о конкурсе «Моя идея – моя карьера» (далее – Положение) определяет цель, задачи, порядок организации и проведения конкурса «Моя идея – моя карьера» (далее – Конкурс) в ПАО «Мосэнерго».

1.2. Цель Конкурса – содействие повышению эффективности деятельности организации путём выявления и стимулирования разработки перспективных и инновационных предложений сотрудников Общества и формирования базы претендентов на занятие должностей в Обществе из числа студентов магистратуры профильных ВУЗов.

### 1.3. Задачи Конкурса:

- поиск молодежных инновационных, перспективных и рационализаторских проектов для последующего внедрения в производство и другие рабочие процессы;
- развитие творческой молодежной инициативы и поддержание стремления молодых специалистов к профессиональному росту;
- обмен опытом среди молодых специалистов;
- развитие профессиональной направленности и карьерной мотивации для успешного закрепления перспективных молодых специалистов в Обществе;
- выявление потенциальных сотрудников Общества для дальнейшего продвижения;
- выявление потенциальных кандидатов среди студентов профильных ВУЗов для дальнейшего трудоустройства в Обществе.

1.4. Конкурс проводится в течение календарного года согласно ежегодно формируемому графику.

1.5. Участником Конкурса может стать любой сотрудник Общества в возрасте до 35 лет включительно на дату подачи заявки на участие в Конкурсе, а также студенты магистратуры профильных ВУЗов.

1.6. Участники Конкурса не могут представлять темы проектов, участвовавших ранее в предыдущих Конкурсах (даже с учетом переработки).

1.7. Участники Конкурса могут представлять комплексные групповые проекты, разработанные в соавторстве.

## 2. ОРГАНИЗАЦИЯ КОНКУРСА

2.1. Ответственность за организацию Конкурса возлагается на отдел по развитию персонала (далее – ОРП).

### 2.2. ОРП:

- совместно со структурными подразделениями и филиалами Общества формирует перечень тематик конкурса, исходя из приоритетных задач Общества, направленных на повышение профессионального мастерства;
- разрабатывает регламент и порядок проведения Конкурса;
- определяет содержание и критерии оценок конкурсных заданий;
- совместно с привлеченными экспертами из числа сотрудников Общества отбирает участников Конкурса;
- организует обучение в рамках Конкурса;
- привлекает экспертов, кураторов, комиссию для отбора участников и оценки итоговых проектов;
- определяет порядок награждения победителей;
- формирует правила освещения хода и итогов Конкурса в средствах массовой информации и корпоративном портале.

2.3. Выдвижение кандидатов на участие в Конкурсе проводится руководителями структурных подразделений, директорами филиалов или кураторами. Допускается самовыдвижение кандидатов.

## 3. ТЕМАТИКИ КОНКУРСА

3.1. Участники Конкурса могут представить свои проекты по следующим направлениям:

- Гидротехнические сооружения и оборудование;
- Топливообеспечение;
- Тепломеханическое, природоохранное и воднохимическое оборудование;
- Электротехническое оборудование, релейная защита и автоматика станций и сетей;
- Строительство и ремонты;
- Промышленная безопасность;
- Управление персоналом и корпоративная культура;

–Экономика и менеджмент;  
–Информационные технологии и информационная безопасность, автоматизация технологических процессов;

–Эксплуатация средств связи;

–Развитие бизнеса.

3.2. Содержание тематик может быть изменено в зависимости от потребности Общества.

#### **4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

4.1. Сроки начала и окончания Конкурса, период проведения всех этапов Конкурса определяются ОРП ежегодно, перед началом каждого Конкурса.

4.2. Конкурс проводится в несколько этапов согласно Приложению № 1 к настоящему Положению.

##### **I этап – Отборочный**

###### **1) Прием заявок на участие**

Кандидаты направляют в ОРП заявку на участие в формате Анкеты-эссе (Приложение № 2 к настоящему Положению). Анкету можно будет скачать на официальном портале Конкурса [http://team.mosenergo.elektra.ru/gd/staff\\_progress/mojaidea/default.aspx](http://team.mosenergo.elektra.ru/gd/staff_progress/mojaidea/default.aspx).

###### **2) Тестирование**

Комиссия рассматривает заявки и отбирает кандидатов, которые допускаются до следующего тура – тестирования.

Тестирование представляет собой интерпретацию числовой информации и интерпретацию вербальной информации. ОРП имеет право принимать решение об использовании других видов тестирования.

###### **3) Собеседование**

По результатам тестирования комиссией отбираются кандидаты, которые проходят в следующий тур – собеседование. На собеседовании перед комиссией кандидаты демонстрируют проект презентации по выбранной тематике. Шаблон презентации размещен на официальном портале Конкурса [http://team.mosenergo.elektra.ru/gd/staff\\_progress/mojaidea/default.aspx](http://team.mosenergo.elektra.ru/gd/staff_progress/mojaidea/default.aspx).

###### **4) Формирование пула участников**

По результатам собеседования комиссией формируется пул участников, за которыми закрепляются кураторы из числа руководящего состава Общества для предоставления консультаций в рамках разрабатываемого проекта.

##### **II этап – Обучение**

На данном этапе участники проходят программу обучения, направленную на формирование у них необходимых навыков для работы над проектом. Программа обучения определяется ОРП.

ОРП назначают промежуточные слушания с целью планомерной работы в рамках Конкурса, а также организуется предзащита с участием кураторов.

##### **III этап – Финал**

Участники демонстрируют готовые для реализации проекты в виде презентаций (рекомендованные требования к оформлению представлены в Приложении № 5 к настоящему Положению) перед комиссией.

#### **5. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОНКУРСНЫХ ПРОЕКТОВ**

5.1. Оценку конкурсных проектов проводит комиссия.

5.2. Оценка проектов осуществляется по 10-балльной системе по следующим критериям:

5.2.1. Качество презентации и выступления конкурсанта:

–соответствие подготовленной презентации заданным стандартам (требованиям), единство стиля (цвет, шрифт, рисунки и т.д.);

–наглядность, привлекательность и доступность представленного материала;

–умение вызвать интерес аудитории, яркость и оригинальность;

–четкость изложения ключевых идей проекта;



–логичность доказательств (примеры, статистика и т.д.);

–подведение итогов – суммирование ключевых идей.

5.2.2 Качество представленной конкурсного проекта:

5.2.3 Актуальность и обоснованность проблемы:

–формулировка проблемы, соответствие темы проблеме, затронутой в проекте;

–наличие статистики, аргументов, характеризующих актуальность темы;

–количество источников информации и качество их проработки;

–анализ отрицательного исхода, если данная проблема не решится в настоящее время.

5.2.4 Оптимальность и результативность предложенного решения:

–реалистичность возможных путей реализации решения;

–количество рассмотренных в проекте вариантов решения данной проблемы;

–обоснованность предложенного решения;

–опыт внедрения данного варианта (проекта) решения на других станциях и объектах при наличии у них подобных проблем.

5.2.5 Эффективность и экономичность предложенного решения.

–расчет ресурсов, расходов и финансовых затрат на реализацию данного решения;

–положительный эффект от реализации данного решения;

–полнота списка необходимых ресурсов для реализации проекта.

5.2.6 Сроки и планирование внедрения предложенного решения.

–реалистичность предлагаемых сроков;

–наличие графика реализации проекта.

5.2.7 Масштаб тиражирования алгоритмов реализации проекта на станции и в Обществе в целом:

–расчет экономического эффекта от реализации проекта в одном филиале;

–расчет синергетического эффекта от экономической выгоды при внедрении проекта на филиалах Общества и Обществе в целом.

5.3 Итоговая оценка конкурсного проекта, вносимая в «Итоговый протокол» (Приложение № 4 к настоящему Положению), формируется на основании бланков, заполненных членами комиссии (Приложение № 3 к настоящему Положению), по следующей методике:

$$O_{\text{ОБЩАЯ}} = \sum \text{Итого}$$

$$\text{Итого} = \sum (O_{\text{ВЫСТ}} + O_{\text{АКТ}} + O_{\text{ОПТ}} + O_{\text{ЭФ}} + O_{\text{СРОК}} + O_{\text{масштаб}});$$

где:

|                      |   |  |
|----------------------|---|--|
| $O_{\text{ОБЩАЯ}}$   | – | общее кол-во баллов участника;                               |
| $O_{\text{ВЫСТ}}$    | – | оценка за качество выступления участника;                    |
| $O_{\text{АКТ}}$     | – | оценка за актуальность/обоснованность поставленной проблемы; |
| $O_{\text{ОПТ}}$     | – | оценка за оптимальность предложенного решения;               |
| $O_{\text{ЭФ}}$      | – | оценка за эффективность/экономичность предложенного решения; |
| $O_{\text{СРОК}}$    | – | оценка за срок подготовки/внедрения предложенного решения;   |
| $O_{\text{масштаб}}$ | – | оценка за масштабность внедрения.                            |

## 6. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПРИЗЕРОВ КОНКУРСА

6.1. Комиссия в соответствии с критериями оценки проектов определяет призеров исходя из итоговой оценки конкурсного проекта, рассчитанной по формуле.

6.2. Призеры, занявшие первое, второе и третье место, и конкурсанты, набравшие наибольшее количество баллов, могут награждаться:

- дипломами;
- грамотами;
- ценными подарками (призами);
- денежными премиями;
- иными наградами по решению комиссии.

6.3 Членами комиссии могут учреждаться специальные номинации по обоюдному решению.

6.4 Конкурсные проекты победителей и призеров Конкурса могут быть рекомендованы комиссией для публикации в корпоративных средствах массовой информации и для участия в Конкурсе молодых специалистов и рационализаторов ООО «Газпром энергохолдинг».

6.3. В случае подачи совместного проекта (2 человек) награждаются оба участника.

6.4. В случае подачи группового проекта (более 2-х человек) награждается только автор, внесший наибольший вклад в разработку и реализацию проекта.

**Директор по персоналу**



**В.Н. Корнев**

Приложение № 1  
к Положению о конкурсе  
«Моя идея – моя карьера»

Основные этапы  
Конкурса «Моя идея – моя карьера»

| Этап                           | Период проведения     | Место проведения | Участники   | Предоставляемые материалы участниками  | Ключевые результаты тура (этапа)   |
|--------------------------------|-----------------------|------------------|---|--|--|
| <b>I<br/>Отборочный</b>        | определяется ежегодно | ГД               | Все молодые специалисты и студенты профильных ВУЗов             | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Анкета-эссе, результаты тестирования, предварительные презентации по проекту</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Составлены списки участников, закреплены кураторы за участниками</li> </ul>   |
| - Сбор заявок                  | определяется ежегодно | ГД               | Все молодые специалисты и студенты профильных ВУЗов             | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Анкета-эссе</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Отобраны конкурсанты для тестирования</li> </ul>  |
| - Тестирование                 | определяется ежегодно | ГД               | Конкурсанты, выбранные по результатам анализа анкет-эссе        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Результаты тестирования</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Отобраны конкурсанты для прохождения собеседования</li> </ul>   |
| - Собеседование                | определяется ежегодно | ГД               | Конкурсанты, отобранные по результатам тестирования             | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Проект презентации по выбранной тематике</li> </ul>                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Отбор участников</li> </ul>   |
| - Формирование пула участников | определяется ежегодно | ГД               | Конкурсанты, отобранные по результатам собеседования            |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Отбор участников, закрепление за ними кураторов</li> </ul>  |
| <b>II<br/>Обучение</b>         | определяется ежегодно | Учебный центр    | Участники, выбранные по результатам отборочного этапа           | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Нарботки по проекту</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Участники получили необходимые навыки для работы над проектом; готовы презентации для защиты перед комиссией</li> </ul> |
| <b>III<br/>Финал</b>           | определяется ежегодно | Определяется ОРП | 3 победителя (1-3 места), другие участники, по решению комиссии | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Презентация проекта</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Определены победители Конкурса</li> </ul>   |



**Форма**

**Анкета – эссе участника конкурса  
«Моя идея – Моя карьера»**

ФИО: .

Возраст (лет):

Образование (вуз, специальность):

Должность:

Филиал, подразделение:

Блок:

Стаж работы в компании (лет):

Тема проекта:

**Почему я хочу участвовать в Конкурсе<sup>1</sup>**

---

<sup>1</sup> Постарайтесь ответить на следующие вопросы: Почему я хочу участвовать в Конкурсе? Почему я выбрал именно эту тему проекта? На какой стадии разработки проект находится сейчас? Цель внедрения проекта? Какие результаты от внедрения проекта я ожидаю?

Форма

**ПРОТОКОЛ ОЦЕНКИ КОНКУРСНЫХ ПРОЕКТОВ**

| №<br>п/п | ФИО<br>конкурсанта | Оцениваемый параметр                     |   |   |  |   |                           |           |
|----------|--------------------|--|---|---|--|---|---------------------------|-----------|
|          |                    | Качество<br>презентации и<br>выступления | Актуальность<br>и<br>обоснованность<br>проблемы | Оптимальность<br>и<br>результативность<br>решения | Эффективность<br>и<br>экономичность<br>решения | Сроки и<br>планирование<br>внедрения<br>решения | Масштабность<br>внедрения | Итог<br>о |
| 1.       |                    |  |   |   |  |   |                           |           |
| 2.       |                    |  |   |   |  |   |                           |           |
| 3.       |                    |  |   |   |  |   |                           |           |

Член конкурсной комиссии:

\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_  
Ф.И.О. Подпись

Дата: “ \_\_\_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Форма

**ИТОГОВЫЙ ПРОТОКОЛ ОЦЕНКИ КОНКУРСНЫХ ПРОЕКТОВ**

| Место | ФИО | Должность | Филиал | Тема проекта | Кол-во баллов |
|-------|-----|-----------|--------|--------------|---------------|
| 1     |     |           |        |              |               |
| 2     |     |           |        |              |               |
| 3     |     |           |        |              |               |
| 4     |     |           |        |              |               |
| 5     |     |           |        |              |               |
| 6     |     |           |        |              |               |
| ...   |     |           |        |              |               |

Председатель Конкурсной комиссии: \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /  
Ф.И.О. Подпись

Члены Конкурсной комиссии: \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /  
Ф.И.О. Подпись  
\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /  
Ф.И.О. Подпись  
\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /  
Ф.И.О. Подпись

Дата: « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

### РЕКОМЕНДОВАННЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ ПРЕЗЕНТАЦИИ

1. Для дизайна презентации используется корпоративный дизайн компании ПАО «Мосэнерго» и методические рекомендации по разработке презентаций ОАО «Газпром». Шаблон презентации можно скачать на корпоративном портале по ссылке <http://intranet.mosenergo.elektra.ru/PresentationForms/Forms/AllItems.aspx> или запросить в пресс-службе.

2. Формат файлов презентации: ppt, pptx, pps, ppsx – Microsoft PowerPoint 2003/2007/2010; pdf.

3. Описание основных требований к содержанию и очередности слайдов презентации конкурсного проекта:

| №  | Содержание слайдов   | Кол-во слайдов          |
|----|--|-------------------------|
| 1. | Название (тема) конкурсного проекта, ФИО автора, должность, филиал (подразделение), ФИО куратора | 1                       |
| 2. | Цель и основные задачи проекта   | 1-2                     |
| 3. | Анализ текущего положения  | 1-2                     |
| 4. | Рационализаторские предложения по внедрению/модернизации/замене                                  | 1-5                     |
| 5. | Оценка экономической эффективности по проекту  | 1-2                     |
| 6. | Основные выводы и рекомендации   | 1-2                     |
| 7. | Перспективы внедрения и развития, масштаб внедрения  | 1-2                     |
| 8. | Спасибо за внимание!   | 1                       |
| 9. | Приложения   | По усмотрению участника |

4. Наименование файла презентации: <ФИО конкурсанта>  
Пример: Иванов Иван Иванович.ppt