



ВСЕРОССИЙСКИЙ ПРОЕКТ

ЖЕНЩИНЫ

ШКОЛА НАСТАВНИЧЕСТВА

МОСКВА, 2024

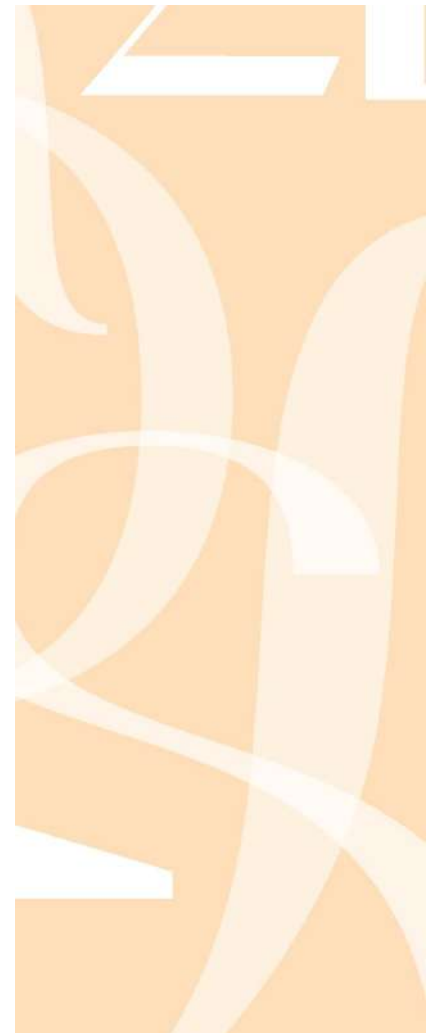


КОНЦЕПЦИЯ

Проект направлен на сопровождение студенток в начале их карьерного пути

ЦЕЛЬ

Создать мотивирующую и поддерживающую наставническую среду для построения успешной карьерной траектории студенток путём погружения в профессиональную деятельность и формирования профессиональных навыков



РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА

1 сезон в 2022 году

75 женщин-лидеров

из органов государственной власти, представителей высших учебных заведений, государственных корпораций, общественных организаций

100 студенток

из 63 университетов приняли участие



2 сезон в 2023 году

4 направления

«Наука и технологии», «Образование и инновации», «Креативные индустрии» и «Бизнес»

138 женщин-лидеров

из государственных органов власти, ректорского корпуса университетов, бизнеса и учреждений культуры

> 400 заявок

поступило от студенток из 170 университетов

ОСНОВНЫЕ ЦЕННОСТИ ПРОЕКТА

- Семья
- Культура добрых дел
- Любовь к Родине

ПРИНЦИПЫ ОБУЧАЮЩЕЙ ПРОГРАММЫ

- Работа в команде
- Познание самого себя
- Лидерство



НАПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТА

ОБРАЗОВАНИЕ



ЭКОЛОГИЯ



ПОЛИТИКА



ГРАЖДАНСКИЕ
ИНИЦИАТИВЫ



НАУКА



ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Студентки

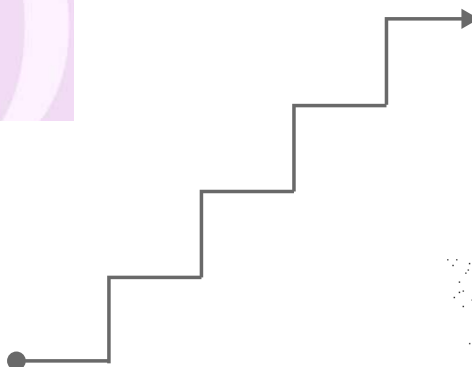
Аспирантки

Молодые ученые



Новая участница

Девушка стоит перед сложным выбором относительно дальнейшей реализации: семья или работа, как реализовать потенциал в профессии, сохраняя баланс в личной жизни?



Участница, успешно прошедшая проект

Вдохновилась примерами наставниц проекта, попробовала себя в деле, нашла ответы на вопрос: как сохранить баланс между самореализацией в профессии и личной жизнью



ИССЛЕДОВАНИЕ «НАСТАВНИЧЕСТВО КАК СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ФЕНОМЕН»

Подходы

- Аксиологический
- Феноменологический

Задачи

- Рассмотреть наставничество как технологию передачи опыта молодым специалистам на основе ценностей
- Выявить необходимые и достаточные условия развития и реализации личностного потенциала

Цель

- Выявление социокультурных функций наставничества

Методы

- Наблюдение
- Формализованное интервью
- Фокус-группы
- Экспертный опрос



МОТИВАЦИЯ

Участниц

- *Возможность познакомиться с профессиональной деятельностью*
- *Узнать истории успеха наставницы*
- *Получить знание и опыт*
- *Пройти стажировку*
- *Воспользоваться условиями для развития и реализации личного потенциала*



Лидеров и наставниц

- *Передача опыта и знаний младшему поколению*
- *Формирование кадрового резерва для своих проектов*
- *Экспертное сообщество при Минобрнауки России*



ОТБОРОЧНЫЙ ЭТАП

Анкета

Стандартная форма с основными
данным об участнице

Эссе

Текст о карьерных
ожиданиях, карьерной цели.
Что участница делает для карьерной
реализации и чего ей не хватает?
(1500-3000 символов)

Видео-визитка

Сторитейлинг на тему
«Почему именно я должна
стать участницей проекта»
(30-60 сек.)

ОБУЧАЮЩАЯ ПРОГРАММА

Экспертные видео-ролики

Мини-ролики, которые направлены на корректное восприятие, осознание и понимание ценностных ориентиров проекта

Лекции лидеров направлений

Встречи в формате «честного разговора» о своем опыте, баланса между карьерой и личной жизнью, реализации общественно значимых инициатив в своей области, построение карьерного пути

Супервизия

Создание поддерживающей среды для наставляемых. Оказание оперативной помощи при возникновении профессиональных затруднений. Профилактика эмоционального выгорания

ФИНАЛ ВСЕРОССИЙСКОГО ПРОЕКТА "ЖЕНЩИНЫ: ШКОЛА НАСТАВНИЧЕСТВА" : КЕЙС-ЧЕМПИОНАТ

Это итоговые соревнования участниц по направлениям, где команды решают актуальные задачи от разных компаний и государственных организаций.

- 1. Количество кейсов : на каждое направление по одному кейсу*
- 2. Команды в течение не менее 120 минут решают кейс и предлагают оптимальное решение*
- 3. Решения презентуются членам жюри по направлениям*
- 4. Выявляется победитель*
- 5. Общее награждение, подведение итогов 3 сезона проекта «Женщины: Школа наставничества»*



РОЛЬ НАСТАВНИЦЫ

Наставница – душа направления

- *Имеет значительный опыт профессиональной деятельности*
- *Пользуется авторитетом и обладает способностью передавать опыт и транслировать специальные знания в обозначенной профессии*

Миссия

- *Гуманистическая*
- *Развивающая (ориентация на развитие)*
- *Коммуникационная (коммуникационная стратегия)*

Функционал

- *4 встречи с наставляемыми (онлайн)*
- *1 лекция о своей профессии (20 минутная видео-лекция)*
- *Участие в 1-2 мероприятиях совместно с наставляемыми (по возможности и желанию)*
- *Подбор 2-3-х проблемных ситуаций для составления кейса*
- *Участие в экспертной комиссии (жюри) кейс-чемпионата*



РОЛЬ УЧАСТНИЦЫ

Участница — будущее направления

- Осознанно относится к будущей профессиональной деятельности
- Проявила упорство в конкурсном отборе

Миссия

- *Пассионарность (готовность прикладывать все возможные усилия для достижения профессиональной цели)*
- *Поиск смысла карьеры и ценностей своей жизнедеятельности*

Функционал

- *Участие во всех встречах с наставницей и куратором*
- *Участие в обучающей программе и предлагаемых событиях*
- *Выполнение заданий от наставницы*
- *Участие в кейс-чемпионате*



ДОРОЖНАЯ КАРТА

СЕНТЯБРЬ
2-22

Информационная кампания.
Сбор заявок на участие в конкурсном отборе

СЕНТЯБРЬ – ОКТЯБРЬ
23–10

Оценка заявок.
Подведение итогов конкурсного отбора
и их публикация

ОКТЯБРЬ
11

Москва
Установочная встреча участников
направлений на Форуме
«Я – наставник»

ОКТЯБРЬ-ДЕКАБРЬ
12–13

Обучающая программа для участников,
встречи с Наставницами

ДЕКАБРЬ
13

Финал Проекта – Кейс-чемпионат

НАПРАВЛЕНИЯ И ЛИДЕРЫ ПРОЕКТА

ОБРАЗОВАНИЕ



**ПЕТРОВА ОЛЬГА
ВИКТОРОВНА**

НАУКА



**ХАРЧЕНКО
ЕКАТЕРИНА
ВЛАДИМИРОВНА**

ПОЛИТИКА



**ГЛЕБОВА ЛЮБОВЬ
НИКОЛАЕВНА**

ЭКОЛОГИЯ



**ГОЛОВИХИНА
ОЛЬГА СЕРГЕЕВНА**

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО



**МИХАЙЛОВА
НАТАЛЬЯ
АЛЕКСАНДРОВНА**

ГРАЖДАНСКИЕ ИНИЦИАТИВЫ



**ГУСЕВА ИРИНА
МИХАЙЛОВНА**

ПОЛЕЗНАЯ ИНФОРМАЦИЯ



Контактное лицо

Гандалоева Зухра Микаиловна

8 (495) 547-12-19 (доб. 7264)

womenmentoring@edu.misis.ru

