



Кафедра менеджмента и маркетинга
ГОУ ВПО «Ивановский государственный
энергетический университет имени В.И. Ленина»
при поддержке Ивановского государственного фонда
поддержки малого предпринимательства



Приглашаем принять участие в дискуссионном круглом столе

МАРКЕТИНГ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КОМПАНИИ

Цель встречи

Обсуждение проблем и тенденций развития маркетинговой деятельности в современных экономических условиях, обмен опытом формирования конкурентных преимуществ с помощью инструментов маркетинга, развитие взаимовыгодного партнёрства между бизнес-сообществом и сферой образования

Дата проведения

12 марта 2010 г.

Время проведения

С 14:00 до 16:00

Место проведения

г. Иваново, ул. Рабфаковская, 34, корпус Б, ауд. Б-240

К обсуждению вопросов круглого стола приглашаются специалисты маркетинговых служб предприятий, руководители организаций, индивидуальные предприниматели, а также преподаватели, студенты и аспиранты экономических специальностей вузов.

В качестве докладчиков выступят следующие эксперты:

ТВЕРСКОЙ МАКСИМ ЮРЬЕВИЧ – группа компаний «Кенгуру», генеральный директор

ПОСТНОВА ГАЛИНА ЮРЬЕВНА – международный маркетинговый центр «Иваново», генеральный директор

СЕРЕБРЯКОВА АННА АЛЕКСАНДРОВНА – ЗАО «Константа-холдинг», заместитель директора по маркетингу

КАЛУГИН АНДРЕЙ ВЛАДИМИРОВИЧ – Microsoft Russia (ООО «Майкрософт Рус»), менеджер по маркетингу

ПАВЛЫЧЕВА НИНА ВЛАДИМИРОВНА – компания «Серебро» (федеральная сеть кафе), сетевой директор

Материалы круглого стола будут опубликованы в СМИ и на сайте факультета экономики и управления ИГЭУ.

Участие в круглом столе бесплатное.

Количество мест ограничено. Предварительная регистрация обязательна.

Заявку на участие в круглом столе можно оформить до 10 марта 2010 г. на сайте <http://www.economic.ispu.ru/roundtable>, а также отправить по адресу электронной почты kafedra@mim.ispu.ru или по факсу +7 (4932) 26-97-96