



VIP-персоны на сцене и в зале

Как и все мало мальски серьезные мероприятия, организуемые Правительством Ивановской области, открыл Слет губернатор Михаил Мень. В своем приветственном слове он подчеркнул важность не только сотрудничества властей со СМИ, но и воспитания нового, современного, профессионально подкованного и по-человечески честного поколения журналистов. Для этого, собственно, и планировалась организация данного мероприятия.

Многое было сказано в адрес участников Слета и другими представителями всевозможных департаментов, комитетов, агентств и фондов. Лейтмотивом всех выступлений стала мысль об ответственности журналиста перед своим читателем за каждое слово, будь оно написано в задулом деревенском листочке, сказано по ТВ на всю страну или выложено в Интернете на обозрение целого мира.

Все регионы в гости к нам!

Очень содержательным получилось приветствие Михаила Вяткина, вице-президента Фонда развития информационной политики (ФРИП), сделавшего акцент на том, что «Медиапрорыв» – это дебют. Выступавший пожелал участникам, чтобы они и далее встречались, общались, обменивались опытом, заводили связи и договаривались о сотрудничестве. При кажущейся простоте эта мысль оказалась близкой и понятной огромной толпе молодых неопытных пока гениев журналистики. Для этого их и собрали под Ивановом, выдернув из редакций Москвы, Белгорода, Твери, Тулы, Рязани, Смоленска и других краев нашей необъятной Родины.

Далее, собственно, знакомство и состоялось. Начались презентации изданий, после которых можно было задать все интересующие вопросы, обсудить опыт работы тех или иных СМИ на конкретном примере (а были областные и районные молодежные издания, вузовские и школьные многотиражки). Участники высказывали критические замечания и суждения, давали советы... ИГЭУ был представлен в двух ипостасях: слайд-шоу газеты «Всегда в движении» и видеоролик Студии СТВ. К слову сказать, за лучшие презентации при закрытии Слета журналистам вручались дипломы. В тот момент на моем лице не сияла улыбка победителя, а готова была покатыться горькая слеза... Не очень ясно, кто определял этих самых лучших, кто и как проводил сравнительный анализ презентаций по четырем (!) секциям, но СМИ нашего вуза оказались за бортом... Ну что ж, будем совершенствоваться!

Работа журналиста – волк: и кусается, и убежать может!..

До последнего момента было не очень понятно, разместят наш актив в «Березовой роще» на ночь или помашут ручкой, сказав: «Приходите завтра»... Разместили!!! Моральной компенсацией за некоторые организационные неудобства стали мастер-классы, вдохновившие на трудовые подвиги и стремление к совершенству по своей содержательности и уровню проведения.

Владимир Скоробогатко, редактор газеты «Московская правда», открыл тайны дизайна

«Медиапрорыв – 2009»: ДеБют!

7–8 ноября. «Березовая роща». Дымка над озером. Дождь и слякоть. Зато в актовом зале главного корпуса тепло, светло и мухи не кусают. Более того, вокруг веселые лица с выражениями то волнения, то радостного предвкушения. Что это? Конечно, Межрегиональный слет молодых журналистов «Медиапрорыв – 2009».

современной газеты и отработанные годами правила работы слаженного редакционного механизма.

Занятно прошла встреча с сотрудниками издания «Аргументы недели»: редактор Андрей Угланов и гендиректор Олег Желтов поделились практикой подготовки своей газеты. Писатель, драматург и телевизионный ведущий Андрей Максимов провел мастер-класс «Современное интервью» в формате любимого жанра, рассказывая забавные и серьезные истории из опыта работы на ТВ.

поубавилось энтузиазма и вдохновения, когда, стоя перед манящим в Иваново автобусом, мы выясняли, снабдят нас организаторы хотя бы старенькими ноут-буками или нет... Снабдили!!! Правда, обе предоставленные нам машины оказались не без технических «сюрпризов», которые реально усложнили работу. Однако унынию предаваться было не с руки, а потому начали творить.

Вы, например, слышали о стратегически важных направлениях реализации молодежной политики в России? А мы поинтересовались



Особенно интересными были мастер-классы, проведенные экспертами ФРИП. Вице-президент Михаил Вяткин и web-редактор Игорь Батурич ознакомили собравшихся с последовательностью выполнения технического задания по созданию сайта газеты. Очень ценным стало море примеров популярных сайтов и океан советов на основании четкого анализа современных тенденций развития Интернет-ресурсов. С неподдельным восторгом ребята делились впечатлениями после посещения мастер-класса «Культурные идеи изменяют социальное пространство. Три истории успеха», который провел Евгений Греков, директор проекта «Эксперты для гражданского общества», руководитель программы «Региональная экспертиза ФРИП».

Что в работе Слета определенно понравилось – это свобода выбора: хочешь – иди изучай дизайн, хочешь – слушай истории звезданутых личностей, а хочешь – сохрани моцион по бережку озера и изучай номера телефонов новообретенных друзей и подруг.

На такой вот ноте завершился для основной массы молодых журналистов первый день Слета. Те же, кто выстоял до конца, могли приступить к выполнению творческого задания – созданию спецвыпуска газеты, отражающей реализацию молодежной политики в своем регионе...

Прорвало!

...У нашего актива (а выстояло шестеро: Анна Карандашева, Валентин Алексеев, Виктория Корнеева, Анна Трофимова, Михаил Милославский и ваша покорная слуга) немного

этим заранее, так что позвольте, пожалуйста, огласить весь список. Их шесть: патриотическое воспитание (!), трудоустройство и временная занятость, волонтерское движение, социальная адаптация молодежи, поддержка талантливых юношей и девушек, оказание помощи молодым семьям.

С чего начинается газета для читателя? Конечно, с названия. Мы не без сомнений и споров, но все же отвергли такие «милые» варианты, как «МОРИГ» («Молодежная областная развлекательная газета») или «Иванутые студенты» и остановились на нейтральном «СМИ» («Секреты молодого Иванова»). Ну, а далее мы честно старались описать проблемы молодежи и внимание государства к ним на примере нашего региона. Сами понимаете, сколько мужества потребовалось, чтобы не только не заснуть до девяти утра, но и написать что-нибудь вменяемое. Зато мы выяснили, что спать стоя можно (на клавиатуре неудобно), что с голоду не умрем ни в какой местности и что фантазии у нас хватит даже для описания марсиан, устроивших митинг возле здания областного Правительства.

Как потом выяснилось, у нас был достойный конкурент – газета «Код молодежи», созданная командой ребят из Липецка, Орла, Рязани и Тулы: юные дарования, не напрягаясь над текстами, сделали акцент на фото, из-за чего получилось веселое, красочное, пусть и не очень содержательное издание.

Круглые столы с острыми углами

Начался новый день с пленарного заседания, где VIP-гости многострадального Слета речью повели о молодежной прессе, отражении



в СМИ проблем молодежи и т.п., а также ответили на вопросы публики, дожившей до утра. У меня пальчики уже устали набирать имена и должности, серьезные названия и умные слова, так что скажу вкратце: было высказано много интересных мыслей о том, насколько поверхностна ныне молодежная пресса, насколько далека она от своей аудитории, а потому не самоокупается, а порой и просто вырождается, вытесняется любительскими ресурсами, тонет в огромном потоке информации из Интернета.

Далее в программе нас ждал пункт «Круглые столы»: стоя перед выбором «Влияние федеральной повестки дня на работу региональных печатных СМИ» и «Кадры СМИ: проблемы и решения», мы однозначно решили вопрос в пользу второго. В конце концов, студенты специальности «Связи с общественностью» и есть эти самые будущие кадры СМИ не только рекламного характера, но и социального, и общественно-политического. Проблема одна: хронический дефицит квалифицированных журналистов. Было высказано несколько толковых, а порой и шокирующих замечаний о необходимости или абсолютной ненужности профессионального журналистского образования (главное, чтобы человек пишущий был «в теме»). Напавал сразило аудиторию высказанное суждение о цене труда в СМИ: мол, «нормальные региональные журналисты сейчас без проблем зарабатывают 40–50 тысяч в месяц». Интересно, видел кто-нибудь таких Крезов в потрепанных журналистских джинсах в Иванове?.. Не стану Вас утруждать вопросами и заражать дискуссионной горячкой, но послушать было и впрямь занятно.

Зар-р-работало!!!

К моменту подведения итогов Межрегионального слета молодых журналистов «Медиапрорыв–2009» не заснувшие и не уехавшие участники прибыли бодрым строевым шагом: ждали наград.

Много красивых слов... Имена победителей областного конкурса социальной рекламы «Иваново-Вознесенская нить»... И долгожданные «плоды» наших презентаций и ночных мук творчества: дипломы. Видимо, чтобы не обижать участников, глянецкие бумажек дали всем, нам достался диплом «За оригинальное название и многообразное содержание».

Главное – «Зар-р-работало!» (кот Матроскин).

Основная цель, как и любого другого дебютного мероприятия, достигнута: внимание широкой общественности привлечено. Радует, что благодаря мастер-классам даже для ивановской журналистской массовки Слет оказался полезным: первый блин вышел не комом, а милым таким коlobком. Правительство Ивановской области планирует сделать слет «Медиапрорыв» традиционным. А полученные ребятами грамоты и дипломы, при взгляде на которые теплеет на сердце и светлеет чело, гарантируют, что на «Медиапрорыв – 2010» придут не только номинанты нынешнего года из других регионов ЦФО, но и их друзья, друзья их друзей и т.д.

В двух словах: Слет удался!

*Анастасия Булатова
Фото Михаила Милославского*

ПРОЕКТ

Выходи на новый рубеж!

Единственный способ определить границы возможного – выйти за эти границы.

Артур Кларк

Несомненно, в нашем современном мире нужно постоянно быть в курсе всех событий, обладать ценными знаниями, навыками, умениями. Только тогда ты достигнешь своей цели в жизни!.. А в этом тебе поможет образовательная программа «Курсы Молодых Лидеров», организованные молодежным движением «НОВЫЙ РУБЕЖ».

Молодые и талантливые люди после прохождения образовательной программы, организуемой движением, узнают, как правильно создать команду, получить ресурсы на реализацию проекта, организовать PR-кампанию, эффективно распорядиться своим временем. Кроме того, ребята изучают основы ораторского искусства, перспективы политических процессов в мире и России.

«НОВЫЙ РУБЕЖ» дает развитие в разных направлениях, каждый может выбрать свое:

- образовательное – «АЛЬФА»: повышает научно-образовательный уровень молодежи (проект «Курсы молодых Лидеров», серии интеллектуальных игр «Brain Storm» и др);
- социальное – «PRO-Life»: помогает детским домам, ветеранам и инвалидам, занимается благоустройством города, взаимодействует с национально-культурными автономиями (планирующийся в декабре 2009 г. конкурс «Национальная пара – мы за мир!»);

- культурное – «АРТ»: повышает культурный уровень населения области, особенно молодежи (поэтический конкурс «На рубеже мечты», фестиваль молодежных культур «Новый виток»);
- журналистика – «МЕДИА»: взаимодействие со СМИ (в том числе с нашей газетой), проведение социологических опросов и предоставление молодым людям возможности раскрыть в себе талант журналиста;
- СОБР – «ЛЕГИОН 37»: обеспечивает порядок на мероприятиях, проводимых движением «НОВЫЙ РУБЕЖ», участвует в военно-патриотических акциях;
- политическое, идеологическое – «ДЕРЖАВА»: главной миссией сектора является воспитание нового поколения национально-ориентированной российской элиты;
- спортивное – «ОЛИМПИА»: пропагандирует здоровый образ жизни и развивает молодежный спорт (соревнования по настольному теннису между представителями Вузов г. Иваново);



- кадровый сектор – «АЛЬЯНС»: набор, профессиональная подготовка и продвижение активистов Движения.

Молодые люди должны развивать свои способности постоянно и самосовершенствоваться. Не трать и ты время впустую, раскрой свой талант на www.NEWRUBEZH.ru!

*Активистка движения
Анна Трофимова*